

获奖者权益服务 专业组

美奥中国设计金奖

“美奥中国设计金奖”将颁发给各个奖项品类中最优秀的设计作品。

获奖权益如下：

1. 拥有“美奥中国设计金奖”获奖标志使用权，使用期限直至该获奖作品的生命周期结束为止；
2. 获得“美奥中国设计金奖”奖杯一座，获得两份裱框精美的“美奥中国设计金奖”获奖证书；
3. 受邀参加将于2021年3月在巴黎举行的 MAISON &OBJET 美奥中国设计奖全球颁奖盛典；
4. 获得2021年3月 MAISON&OBJET 巴黎时尚家居设计展主会馆的专属展区展示作品；
5. 获得美奥中国设计奖官方网站、官方微信全面深入的宣传推广；
6. 获得美奥中国官方网站“2020/2021 获奖设计师及作品线上展览”专题展示；
7. 获得美奥中国设计奖所有合作媒体平台全面广泛的宣传推广；
8. 获得 MAISON &OBJET 官方平台的宣传露出，并有机会得到官方合作的主流媒体的宣传报道；
9. 获奖作品的详细图文内容将收录于《2020/2021 美奥中国设计年鉴》；
10. 获奖作品将有机会受邀参加 MAISON&OBJET 官方组织的美奥中国设计奖专题系列设计交流展；
11. 获奖者将有机会参与美奥中国理事会组织的国际设计行业大咖高峰对话交流，与行业专家深度交流学习；
12. 获奖者将获得“美奥俱乐部荣誉会员”称号，作为特别嘉宾受邀参加美奥中国设计奖的国内外系列活动，增强国际交流，拓展项目合作；
获奖者将得到美奥中国理事会和 MAISON&OBJET 官方支持，对接国内外产业/品牌资源，为获奖作品搭建实现市场价值的通路。
13. 获奖者将得到美奥中国理事会和 MAISON&OBJET 官方支持，对接国内外产业/品牌资源，为获奖作品搭建实现市场价值的通路。

* 展览团队也可能选择以影片或是海报形式来展示体积较大的产品。